



"Kakuto Chojin™"

Fakten-Übersicht
Stand: Frühjahr 2002

- Titel:** "Kakuto Chojin™"
- Vertrieb:** Microsoft® Game Studios
- Entwickler:** Dream Publishing
- Format:** DVD für das Xbox™-Videospielsystem
- Verfügbar:** TBD
- Auf einen Blick:** Wer den Film "Fight Club" kennt, weiß, worum es bei "Kakuto Chojin" geht: Um Straßenkämpfe ohne Hilfsmittel. Düstere, harte und geheimnisvolle Kämpfe finden in dunklen Gassen und auf regenüberfluteten Häuserdächern statt. Jeder der emotionsgeladenen Kämpfer besitzt seinen eigenen Kampfstil. Diese Kämpfe sind weder putzig, komisch noch wie ein Cartoon. Hier geht es um Leben oder Tod. Und wenn ein Kämpfer zuschlägt, bekommt es sein Gegner oder seine Gegnerin zu spüren. "Kakuto Chojin" ist die nächste Stufe des realistischen Straßenkampfes.

Features:

- **Nie da gewesene Grafik:** Schweißtropfen fliegen, Köpfe werden vor und zurück geworfen, Muskeln spannen sich, Regentropfen prasseln auf die Kämpfer ein. Licht und Schatten breiten sich hyper-realistisch über den Kontrahenten aus.
- **Fortschrittliches Kampfsystem:** Jeder Kampf ist anders. Das liegt an "Kakuto Chojins" Kampfsystem, das keine vorgefertigten Bewegungsschemata kennt, die einfach wieder



und wieder abgespult werden. Jeder Schlag, jeder Tritt und jede Deckungsbewegung hat einen ganz eigenen Effekt.

- **Kämpfe für vier Spieler:** Bis zu vier Spieler treffen im "Battle Royale" aufeinander. Dort ist jeder auf sich allein gestellt. Sieger ist, wer als letzter stehen bleibt.

Entwickler-Info: "Kakuto Chojin" wird von Dream Publishing entwickelt, einem japanischen Softwarehaus, das im Jahr 2000 von Seiichi Ishii gegründet wurde. Ishii arbeitete zuvor als Designer für "Tobal" und "The Bouncer".

Weitere Informationen auf www.xbox.com/de.

Die Informationen, die in diesem Dokument enthalten sind, beziehen sich auf ein Produkt, das noch nicht erschienen ist und das bis zu seinem kommerziellen Erscheinen noch substantielle Änderungen durchlaufen kann. Daher ist es möglich, dass diese Informationen das Produkt nicht genau beschreiben oder darstellen, wenn es kommerziell eingeführt wird. Dieses Dokument dient ausschließlich zur Information und Microsoft übernimmt mit diesem Dokument oder den darin enthaltenen Informationen keine Garantie, weder ausdrücklich noch inbegriffen.

Microsoft, Kakuto Chojin und Xbox sind entweder eingetragene Warenzeichen oder Markenzeichen der Microsoft Corp. in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Die Namen von anderen Firmen und Produkten, die hier erwähnt werden können die Warenzeichen ihrer eigentlichen Eigentümer sein.

Weitere Informationen, ausschließlich für deutsche Presse:

WORX Public Relations GmbH
Xbox-PR-Team
Landwehrstraße 61
D - 80336 München

Tel.: +49-89-1711-2530
Fax: +49-89-1780-9091

E-Mail: xbox@worxcom.de, Internet: www.worXbox.de